

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Калужский филиал федерального государственного бюджетного образовательного учреждения
высшего образования
«Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
(национальный исследовательский университет)»
(КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана)



УТВЕРЖДАЮ
Зам. директора
КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана
по учебной работе

О.Л. Перерва

« 08 » сентября 2022 г.

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ**
по направлению подготовки

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами
код и наименование направления подготовки

Факультет

Машиностроительный (МК)

полное наименование факультета (сокращенное наименование)

Кафедра(ы)

Организация и управление производством (МК8)

полное наименование кафедры (сокращенное наименование)

Калуга 2022 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным экзаменам в магистратуру допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании любого уровня (диплом бакалавра или специалиста).

Лица, предъявившие диплом специалиста, могут быть зачислены только на договорной основе.

Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний.

Программа вступительных испытаний в магистратуру по направлению подготовки:

27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами» профиль «Производственный менеджмент»

код и наименование направления подготовки

составлена на основании Самостоятельно устанавливаемого образовательного стандарта высшего образования МГТУ им. Н.Э. Баумана.

Программа содержит описание формы и содержания вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний, критерии оценивания тестовых заданий и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

2. ЦЕЛЬ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания призваны определить степень готовности поступающего к освоению основной образовательной программы магистратуры по направлению

27.04.06 Организация и управление наукоемкими производствами профиль «Производственный менеджмент»

код и наименование направления подготовки

Посредством тестовых заданий, предлагаемых для выполнения на вступительных испытаниях, оценивается уровень сформированности иноязычной коммуникативной компетенции поступающего в области делового иностранного языка. Традиционно выделяются следующие её компоненты:

- лингвистический (linguistic) – знание словарных единиц и грамматических правил, которые преобразуют лексические единицы в осмысленное высказывание;
- социолингвистический (sociolinguistic) – способность выбирать и использовать адекватные языковые формы и средства в зависимости от цели и ситуации общения;
- дискурсивный (discourse) – способность понимать различные виды коммуникативных высказываний, а также строить целостные, связанные и логические высказывания разных видов (письмо, сочинение и т.д.);
- стратегический (strategic) – вербальные и невербальные средства (стратегии), к которым прибегает человек в случае, если коммуникация затруднена;
- социокультурный (sociocultural) – знание культурных особенностей носителей языка, их привычек, традиций, норм поведения и этикета и умение понимать и адекватно использовать их в процессе общения, оставаясь при этом носителем другой культуры;
- социальный (social) – умение и желание взаимодействовать с другими, уверенность в себе и в своих силах для осуществления коммуникации и т.д.

3. ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в письменной форме в соответствии с установленным приемной комиссией КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана расписанием.

Тестовые задания для вступительных испытаний включают четыре раздела – «Аудирование», «Чтение», «Грамматика и лексика» и «Письмо». Общая продолжительность экзамена – **120 минут**.

Задания каждого раздела оцениваются от 1 до 5 баллов в зависимости от сложности выполняемых заданий. Максимальное количество заданий – 42. Максимальная сумма баллов,

присуждаемая за выполняемые задания – **100 баллов**. Минимальная сумма баллов, обеспечивающая прохождение вступительных испытаний – **30 баллов**.

За верное выполнение каждого задания с выбором ответа и с кратким ответом (в разделах «Аудирование», «Чтение», «Грамматика и лексика») поступающий получает 2 балла. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов. Всего за выполнение заданий этих трех разделов можно получить максимум **74 балла**. За выполнение заданий из раздела «Письмо» может быть выставлено максимум **26 баллов**.

Распределение баллов по заданиям

Задания 1-10 – по 2 балла. Раздел 1 «Аудирование»

Доля выполнения задания	1	0,5	0
Баллы	2	1	0

Задания 11-20 – по 2 балла. Раздел 2 «Чтение»

Доля выполнения задания	1	0,5	0
Баллы	2	1	0

Задания 21-37 – по 2 балла. Раздел 3 «Грамматика и лексика»

Доля выполнения задания	1	0,5	0
Баллы	2	1	0

Задание 38 - 6 баллов. Раздел 4 «Письмо»

Доля выполнения задания	1	0,85	0,68	0,51	0,34	0,17	0
Баллы	6	5	4	3	2	1	0

Задания 39-42 – по 5 баллов. Раздел 4 «Письмо»

Доля выполнения задания	1	0,8	0,6	0,4	0,2	0
Баллы	5	4	3	2	1	0

Результаты испытаний оглашаются не позднее чем через три рабочих дня, начиная со дня, следующего за днем проведения вступительных испытаний.

Апелляция по результатам вступительных испытаний может быть подана в течение трех дней со дня оглашения результатов вступительных испытаний только для пересмотра выполненного поступающим заданий из раздела 4 «Письмо». Для этого создается апелляционная комиссия. По другим разделам апелляция не подается.

4. ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Программа вступительных испытаний по иностранному языку для поступающих в магистратуру по направлению

**27.04.06 «Организация и управление наукоемкими производствами»
профиль «Производственный менеджмент»**

код и наименование направления подготовки

соответствует уровню B1 Европейской шкалы CEFR. Письменные тестовые задания основываются на основной образовательной программе бакалавриата по направлению подготовки

27.03.05 «Инноватика»

код и наименование направления подготовки

5. ПЕРЕЧЕНЬ И СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ, ВКЛЮЧЕННЫХ В ПИСЬМЕННОЕ ВСТУПИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ

В разделе «**Аудирование**» проверяется полное понимание содержания прослушанного текста научно-профессионального содержания, а также запрашиваемой информации. Задание подразумевает двукратное прослушивание текста, общим объемом звучания не более 3-х минут с последующим выполнением письменных заданий - выбор верного варианта ответа на вопрос (1-10) по содержащейся информации в прослушанном тексте. Задание состоит из 10 пунктов. За каждый правильный ответ дается 2 балла.

Время выполнения – 20 минут.

Раздел «**Чтение**». Задача данного раздела – проверка сформированности умений и навыков полного и точного понимания письменного научно-популярного текста из сферы профессиональной (деловой) коммуникации, а также его структурно-смысловых связей.

После текста дается десять тестовых заданий, обозначенных цифрами (11-20). К каждому заданию предлагается четыре варианта ответа, обозначенных буквами (a, b, c, d), из которых только один является правильным. Варианты заданий могут включать либо завершение начала предложения, либо ответ на вопрос. Поступающий должен выбрать один из предложенных четырех вариантов. За каждый правильный ответ дается 2 балла.

Рекомендуемое время выполнения задания – 30 минут.

В разделе «**Грамматика и лексика**» проверяются умения и навыки правильного употребления грамматических структур и лексических единиц на основе предложенных текстов научно-профессионального (делового) содержания.

В качестве объекта контроля выделяются:

- (1) распознавание и употребление в речи основных морфологических форм слов английского языка и различных грамматических структур, в частности, употребление видов-временных форм глагола в активном и пассивном залоге, степеней сравнения прилагательных и наречий, неличных форм глагола (инфинитива, причастия, герундия), модальных глаголов, форм числительных, предлогов, союзов и др.;
- (2) знание основных способов словообразования и навыки их применения;
- (3) распознавание и употребление в коммуникативно-значимом контексте делового общения специализированной лексики, устойчивых словосочетаний, фразовых глаголов и т.д. с акцентом на их лексическую сочетаемость;
- (4) знание правил орфографии и навыки их употребления.

В данном разделе дается связанный текст с 17 пропусками.

Для каждого пропуска предлагаются три варианта ответа, из которых только один является правильным. За каждый правильно выбранный ответ дается 2 балла.

Рекомендуемое время выполнения задания – 40 минут.

В разделе «**Письмо**» экзаменуемым предлагается написать аргументированное сочинение с элементами рассуждения на заданную тему.

В объёме 200-250 слов текста требуется решить чётко сформулированную коммуникативную задачу, высказав свое отношение к предложенной проблеме, обосновав его, в том числе с предвосхищением возможных контраргументов.

В данном разделе проверяется умение создавать письменное развернутое высказывание; логичность и аргументированность организации текста; точность и полнота выполнения поставленной коммуникативной задачи; умение доказывать и аргументировать выдвигаемую точку зрения автора; навыки структурной организации текста; соблюдение заданных требований к объёму текста; лексическое разнообразие речи и лексическая грамотность; грамматическая и орфографическая грамотность; соблюдение норм пунктуации, принятых в английском языке; использование соответствующего поставленной задаче стиля изложения; использование средств логической связи.

Рекомендуемое время выполнения задания – 30 минут.

Экзаменуемые не имеют возможности пользоваться словарём.

Критерии оценивания письменного задания (аргументированное сочинение)

Решение коммуникативной задачи	Организация текста	Лексическая грамотность	Грамматическая грамотность	Орфографическая и пунктуационная грамотность
1. содержание должно отражать все обозначенные аспекты заданной темы	1. логичность изложения	1. точность в выборе слов и выражений в соответствии с темой и ситуацией письменного общения	1. точность в выборе грамматических конструкций в соответствии с целью высказывания	обеспечивается точным соблюдением всех норм английского языка в соответствии с уровнем В1 профессионального общения
2. должны быть даны ответы на все поставленные вопросы (если они приведены в задании)	2. структурирован ие текста, т.е. наличие вступления, основной части и заключения, деление текста на абзацы	2. правильность формирования лексических словосочетаний (предложных и беспредложных)	2. разнообразие используемых грамматических средств должно соответствовать уровню В1 профессионального общения	
3. высказывание должно соответствовать плану, включающему: постановку проблемы, изложение позиции автора, приведение аргументов в пользу авторской точки зрения (не менее двух); приведение возможных контраргументов авторской позиции (не менее двух); доказательство авторской позиции, с учетом приведенных аргументов; корректные выводы (заключение)	3. связность текста, которая обеспечивается правильным использованием языковых средств передачи связи между отдельными частями текста (союзы, вводные слова, местоимения и т.д.)	3. объем и разнообразие использованных лексических единиц (синонимов, антонимов, фразеологизмов и т.п.) должно соответствовать уровню В1 профессионального общения	3. сложность используемых конструкций в соответствии с уровнем В1 профессионального общения	
4. стилевое оформление выбирается с учетом цели сообщения и адресата	4. аккуратное форматирование текста (наличие полей, отступов, межстрочных интервалов, выравнивание по левому краю или по ширине страницы)	4. грамотность словообразования		
5. должны соблюдаться	5. содержание должно			

принятые в языке нормы вежливости	соответствуют теме и соответствуют заданному объему – 200-250 слов			
По данному аспекту за задание начисляется максимум 6 баллов при условии корректности выполнения всех изложенных критериев	По данному аспекту за задание начисляется максимум 5 баллов при условии корректности выполнения всех изложенных критериев	По данному аспекту задания начисляется максимум 5 баллов при условии отсутствия ошибок или наличия не более 1 лексической ошибки; 4 балла за наличие не более 2 лексических ошибок; 3 балла за наличие не более 3 лексических ошибок; 2 балла за наличие не более 4 лексических ошибок; 1 балл за наличие не более 5 лексических ошибок; 0 баллов за наличие 6 и более лексических ошибок	По данному аспекту задания начисляется максимум 5 баллов при условии отсутствия ошибок или наличия не более 1 грамматической ошибки; 4 балла за наличие не более 2 грамматических ошибок; 3 балла за наличие не более 3 грамматических ошибок; 2 балла за наличие не более 4 грамматических ошибок; 1 балл за наличие не более 5 грамматических ошибок; 0 баллов за наличие 6 и более 6 грамматических ошибок	По данному аспекту начисляется максимум 5 баллов при условии отсутствия ошибок или наличия не более 1 орфографической и пунктуационной ошибки (в совокупности); 4 балла за наличие не более 2 орфографических и пунктуационных ошибок (в совокупности); 3 балла за наличие не более 3 орфографических и пунктуационных ошибок (в совокупности) ошибок; 2 балла за наличие не более 4 орфографических и пунктуационных ошибок (в совокупности) ошибок; 1 балл за наличие не более 5 орфографических и пунктуационных ошибок (в совокупности) ошибок; 0 баллов за наличие 6 и более орфографических и пунктуационных ошибок (в совокупности)

6. ПРИМЕР ПИСЬМЕННЫХ ЗАДАНИЙ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Раздел 1. Аудирование (20 баллов)

Задания 1-10. Вы услышите монолог бизнес консультанта. Выберите один из 4 вариантов (a, b, c, d), ответив на поставленный вопрос по содержанию прослушанного текста (1-10). **За каждый правильный ответ вы получаете 2 балла.** Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в бланк ответов.

Раздел 2. Чтение (20 баллов)

Задания 11-20. Прочитайте текст и выполните задания 11-20. Выберите один из 4 вариантов (a, b, c, d), ответив на поставленный вопрос по содержанию текста или завершив предложение. За каждый правильный ответ вы получаете 2 балла. Занесите свои ответы в бланк ответов.

Раздел 3. Грамматика и лексика (34 балла)

Задания 21-35. Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами 21-35. Эти номера соответствуют заданиям 21-37, в которых представлены варианты слов (A, B, C); одно из них грамматически и лексически точно соответствует содержанию текста. Выберите один вариант. **За каждый правильный ответ вы получаете 2 балла.** Занесите свои ответы в бланк ответов.

Раздел 4. Письмо (26 баллов)

Задания 38-42. Напишите аргументированное сочинение на предложенную тему. При выполнении задания следуйте приведенной ниже инструкции.

Инструкция. *Write between 200 and 250 words. Specify the main idea. Express your point of view. Give reasons for your opinion. Include at least two relevant examples from your own knowledge or experience to support it. Include at least two relevant arguments against your position. Make a conclusion. Mind the appropriate functional style. Be polite. You should spend about 30 minutes on this task.*

Задание 38. Решение коммуникативной задачи (6 баллов)

1. Содержание: соответствие теме сочинения, даны ответы на все поставленные вопросы (1 балл).
2. Наличие вступления – постановки проблемы (1 балл).
3. Изложение позиции автора, приведение аргументов и примеров в поддержку авторской точки зрения (не менее двух) (1 балл).
4. Приведение контраргументов авторской позиции (не менее двух) (1 балл).
5. Наличие заключения с подтверждением авторской позиции (1 балл).
6. Стилизовое оформление выбрано правильно (нейтральный письменный стиль речи), соблюдаются принятые в языке нормы вежливости (1 балл).

Задание 39. Организация текста (5 баллов)

1. Объем высказывания соответствует поставленной задаче: 200-250 слов (1 балл).
2. Логичность изложения (1 балл).
3. Структурирование текста, т.е. наличие вступления, основной части и заключения (1 балл).
4. Связность текста (использование средств логической связи) (1 балл).
5. Аккуратное форматирование текста, деление текста на абзацы (1 балл).

Задание 40. Языковое оформление высказывания (5 баллов): лексическая грамотность

Задание 41. Языковое оформление высказывания (5 баллов): грамматическая грамотность

Задание 42. Языковое оформление высказывания (5 баллов): орфографическая и пунктуационная грамотность.

Письменные задания вступительных испытаний утверждены на заседании кафедры ИУК9
« 31 ___ » сентября 2022 г.

Заведующий кафедрой ИУК9



О.А. Артеменко

Образец письменных заданий вступительных испытаний приведен в Приложении 1.

7. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ ПО ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

7.1 Основная учебная литература

1. Allsop J., Aspinall T. BEC Vantage Testbuilder, Macmillan, 2004.
2. Aspinall T., Bethell G. Test Your Business Vocabulary in Use (Intermediate to Upper-Intermediate), Cambridge University Press, 2013.
3. Communication progressive du français des affaires. Jean-Luc Penfornis CLE international, 2009, disque.
4. Emmerson P. Business Vocabulary Builder. (Intermediate to Upper-Intermediate), Macmillan, 2009.
5. Mascull B. Business Vocabulary in Use (Intermediate), Cambridge University Press, 2012.
6. Murphy R. English Grammar in Use, 4th edition, Cambridge University Press, 2012.
6. Podtnikova E.M. Business-Deutsch: бизнес-курс немецкого языка. М., 2012.
7. Vocabulaire progressif du français des affaires. Jean-Luc Penfornis CLE international, 2009.

7.2 Дополнительная учебная литература

1. Немецкий язык для инженеров: учебник / К. Ханке, Е.Л. Семенова. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2010. 319 с.
2. Николаева Н.Н., Агаркова Н.Э. Учись писать и переводить научные тексты на английском языке = Learn to Write and Translate English Academic Texts : учебное пособие. Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2012. 163 с.
3. Рубцова М.Г. Чтение и перевод английской научно-технической литературы: лексико-грамматический справочник / М.Г. Рубцова. М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Издательство Астель», 2002. 384 с.
4. Токарева С.А., Фомина М.А. Французский язык. Методические указания. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2015.
5. Учебник немецкого языка для технических университетов и вузов / Богданова Н.Н., Семенова Е.Л. М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2009. 448 с.
6. Kozharskaya E., McNicholas K., Bandis A. Macmillan Guide to Science. Student's Book. Oxford: Macmillan Publishers Limited, 2008. 128 с.

7.3 Интернет – ресурсы

Электронные учебники:

1. An Outline of American Economy/ ИР. Режим доступа: URL: <http://usinfo.state.gov/products/pubs/oecon.chap2/htm>
2. American Studies Crossroad Project. Режим доступа: URL: <http://www.georgetown.edu/crossroads/syllabi/shank/html>
3. World news Info. Режим доступа: URL: <http://www.worldnews.co.uk>
4. BBC World Service: Learning English. Режим доступа: URL: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish>, www.usy.edu.au/alumni, www.swinburne.edu.au, www.research.utas.edu.au/gr

Электронные словари и справочники

1. Список около 200 словарей. Режим доступа: URL: <http://www.yourdictionary.com/>
2. English-English Dictionary. Режим доступа: URL: <http://www.dictionary.com/>
3. English-Russian Online Dictionary. Режим доступа: URL: <http://www.terem.ru/cgi-bin/wwwdic>
4. On-line Dictionaries. Режим доступа: URL: <http://www.onelook.com/>

Обучающие материалы для развития языковых навыков

Аудирование

1. Learning Oral English Online. Режим доступа: URL: <http://www.rong-chang.com/>
2. BBC Telephone Conversations. Режим доступа: URL: <http://www.bbc.co.uk/worldservice/learningenglish/donthangup/>

Грамматика и лексика

1. FreeESL.Net. Режим доступа: URL: <http://www.freeesl.net>

Грамматика и лексика

1. FreeESL.Net. Режим доступа: URL: <http://www.freeesl.net>
2. Study Zone. Режим доступа: URL: <http://web2.uvcs.uvic.ca/elc/studyzone/grammar.htm>
3. On-line English Grammar. Режим доступа: URL: <http://www.edunet.com/english/grammar/index.cfm>
4. English Grammar. Режим доступа: URL: <http://www.edufind.com/english/grammar/toc.cfm>
5. Vocabulary Self-Study Quizzes. Режим доступа: URL: <http://www.aitech.ac.jp/~iteslj/quizzes/vocabulary.html>
6. Word Safari (Advanced). Режим доступа: URL: <http://home.earthlink.net/~ruthpett/safari/index/htm>
7. Business English Vocabulary Lessons. Режим доступа: URL: <http://www.better-english.com/vocabulary.htm>

Письмо


1. Writing Help. Режим доступа: URL: <http://www.ruthvilmi.net/hut/LangHelp/Writing/index.html>
2. Ohio University CALL lab. Режим доступа: URL: <http://www.ohiou.edu/esl/project/index.html>

Чтение

1. CNN Learning Resource. Режим доступа: URL: <http://www.literacynet.org/cnnsf/instructor/html>
2. Linguistic Laboratory. Режим доступа: URL: http://www.unt.edu/ielilab/Cultural_Adjustment/index.htm

АВТОР ПРОГРАММЫ:

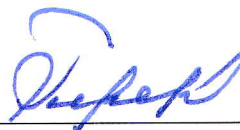
Артеменко О.А. к.п.н., доцент, заведующий кафедрой ИУК9



СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой МК8

«Организация и управление производством»



О.Л.Перерва

Ответственный за прием в магистратуру

КФ МГТУ им. Н.Э. Баумана



К.А. Амеличева

**ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЕ ЗАДАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ
ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Раздел 1. Аудирование (20 баллов)

Вы услышите монолог бизнес консультанта. Выберите один из 4 вариантов (a, b, c, d), ответив на поставленный вопрос по содержанию прослушанного текста. За каждый правильный ответ вы получаете 2 балла. Вы услышите запись дважды. Занесите свои ответы в бланк ответов.

1. What do British students do to pay their university tuition fees?
a) take out a loan or find a part-time or summer job b). get a grant c). ask their parents for money d) borrow money from friends
2. What debt does the average student in England and Wales graduate with?
a) 35000 b). 10000 c). 12000 d) 15000
3. What percent of British students take out a student loan?
a) more than 50 % b). less than 50 % c). less than 10 % d) 100%
4. Where do British students live after they graduate?
a) they buy a house b). they rent a flat c). they live with their parents d) buy a flat
5. Is it easy to find a well-paid job for a graduate in Britain?
a) yes b). no c). there is no information in the recording d) it depends on the qualification
6. Do graduates have to start at the bottom and work their way up?
a) yes b). no c). there is no information in the recording d) it depends on the qualification
7. Why is life after university seems to be very disappointing for British graduates?
a) their salary is low b). they are over-qualified for their jobs c). they cannot find a job d) they have no place to live
8. What do British companies value more?
a) a degree b). experience c). good looks d) qualification
9. What is happening with the number of British students?
a) it is rising b). it is falling c). it remains steady d) there is no information in the recording
10. What is now a real problem in the UK?
a) unemployment b). student poverty c). low salaries d) high cost of accomodation

Раздел 2. Чтение (20 баллов)

Прочитайте текст и выполните задания 11-20. Выберите один из 4 вариантов (a, b, c, d), ответив на поставленный вопрос по содержанию текста или завершив предложение. За каждый правильный ответ вы получаете 2 балла. Занесите свои ответы в бланк ответов.

FOOD CONSUMPTION: PROBLEMS, BUSINESS SOCIAL RESPONSIBILITY AND SOLUTIONS

Many of the serious health concerns in modern America can be linked to poor diet. People who regularly consume foods high in sodium, sugar, and saturated fats increase their risks of developing heart disease, hypertension, diabetes, and several types of cancer.

As consumers are becoming more environmentally and socially conscious they expect the goods and services they use to measure up, and therefore seek out the products and services that deliver. Whole Foods is one of socially conscious enterprise success stories. It is built around the idea of providing nothing but organically sourced foods and environmentally friendly products in a hip atmosphere that begs you to linger. Sure, you always pay more for any organic or environmentally friendly product, and you are definitely

paying for the Whole Foods' luxury shopping experience, but you know in the end you are getting the cleanest, safest, healthiest foods and products money can buy.

Although some people who regularly consume such kinds of food do so knowingly, there is also a significant portion of the population that remains undereducated about unhealthy, organic or environmentally friendly product. What is more, individuals who live in food deserts – areas in low-income neighborhoods that lack easy access to healthy, affordable food – may not even have the opportunity to obtain nutritious food. Food deserts are located in high-poverty areas. Food deserts most often develop when major supermarket chains either relocate out of these areas or simply refrain from building stores there in the first place.

Major food retailer chains tend to limit their store locations to wealthier urban or suburban neighborhoods. This means that those who live in high-poverty areas often also live miles away from the fresh meats, dairy products, and produce available at supermarkets. Residents of these areas who do not have cars are thus forced to travel long distances on public transportation to do their grocery shopping. These types of food retailers often only sell packaged, processed foods that offer little nutritional value.

Furthermore, fast food restaurants are disproportionately concentrated in low-income areas; recent estimates suggest that those living in the poorest areas of a city experience 2.5 times more exposure to fast food restaurants than the wealthiest inhabitants of the city. Because individuals who live in food deserts tend to get their meals from fast food restaurants or convenience stores, they often suffer from a variety of health issues.

A solution to this problem seems obvious: more supermarkets should be built in low-income neighborhoods. The problem with this solution, of course, is that it is difficult to lure supermarket chains into poor areas. Because poorer people have less money to spend on food, supermarket chains do not consider them to be attractive customers. One way that the government can help to **offset** this issue is by offering tax breaks or other incentives for supermarkets in low-income areas.

Local initiatives often have a stronger and more immediate impact. Community gardens, independent food stores, co-ops, and farmers' markets are all examples of local initiatives that can substitute for or **supplement** the opening of a major chain supermarket. Despite the time, dedication, and funds required for community members to initiate such programs, these efforts can be incredibly beneficial, not only in providing people with access to healthier foods, but also in instilling a sense of community in the residents of these neighborhoods.

11. What begs a person to linger to the products of one food company according to the text?

- a. funny atmosphere, packaged, processed and environmentally friendly foods
- b. trendy atmosphere, organic and environmentally friendly products
- c. polite atmosphere, nutritious and organically sourced foods
- d. friendly atmosphere, environmentally conscience staff and luxury products

12. Which of the following is not mentioned in the text you are definitely paying for when you buy organic product?

- a. the cleanest products
- b. the company's shopping experience
- c. the transport charges
- d. the healthiest foods

13. Which of the following statements best describes food deserts according to the text?

- a. areas miles away from major chain supermarkets
- b. areas with a high-poverty rate
- c. areas with fast food restaurants and community gardens
- d. areas in low-income neighborhoods

14. Which of the following statements is entirely true?

- a. Food deserts most often develop when major supermarket chains relocate out of these areas.
- b. Tax breaks is one of the best ways of solving the food deserts problem.
- c. All food retailers only sell packaged, processed foods that offer little nutritional value.

d. To instill a sense of community in the residents of low-income neighborhoods the government should provide people with access to healthier foods

15. Based on information in the passage, it can be inferred that if supermarkets opened locations in more low-income areas, ...

- a. members of low-income households would not be likely to go there because they are not concerned with eating healthy foods
- b. the supermarkets would be unable to compete with the fast food chains located in low-income areas
- c. the convenience stores in the area would likely be put out of business because of increased competition with grocery stores
- d. the health of low-income residents would be more likely to improve, as residents would have easier access to healthy food

16. As used in paragraph 6, which is the best synonym for offset?

- a. neutralize
- b. update
- c. reclaim
- d. solve

17. Based on information in the passage, it can be inferred that the author considers major supermarkets to be ...

- a. more interested in increasing their profits than in helping people
- b. unwilling to build new stores in low-income neighborhoods despite incentives offered by the government
- c. guiltier than fast food restaurants of contributing to the obesity and cancer epidemics
- d. attractive to customers with low income.

18. As used in paragraph 7, which is the best synonym for supplement?

- a. regain
- b. compensate for
- c. make good on
- d. fulfill

19. Why is it difficult to lure supermarket chains into poor areas?

- a. because there is a fierce competition in these areas
- b. because of high crime rate in these areas
- c. because poor people have less money to spend on food
- d. because poor people prefer fast food restaurants to supermarkets

20. What is the best way to solve the discussed problem as it can be inferred from the text?

- a. to provide supermarket chains with tax benefits, if they locate their shops in food deserts
- b. to support local initiatives to open community shops, markets, gardens, etc.
- c. to increase income of the poor living in food deserts
- d. to distribute free food among poor people

Раздел 3. Грамматика и лексика (34 балла)

Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами 21-37. Эти номера соответствуют заданиям 21-37, в которых представлены варианты слов (А, В, С); одно из них грамматически и лексически точно соответствует содержанию текста. Выберите один вариант. За каждый правильный ответ вы получаете 2 балла. Занесите свои ответы в бланк ответов.

What (21) _____ economics study? Certainly, money, and perhaps (22) _____ complicated things

like business, inflation and (23) _____. The science of economics (24) _____ all of these, but many more things as well. Maybe you think that economics is all about the decisions that governments and business managers (25) _____. In fact, economists study the decisions that we all take every day.

Very simply, economics examines the way people deal (26) _____ a fact of life: (27) _____ resources are limited, our demand (28) _____ them certainly is not. (29) _____ may be material things such as food, housing and heating. There are some, though, that we cannot (30) _____. We also refer such notions as time, space and convenience to them. There are only 24 hours (31) _____ a day, and we (32) _____ to choose the best way to spend them. Our everyday lives are full of decisions (33) _____ these. Every decision we make is a trade-off. If you spend more time (34) _____, you (35) _____ more money. However, you will have (36) _____ time to relax. Economists study the trade-offs people make and look at the effects (37) _____ decisions have on their lives and the society.

- | | | | |
|---|----------------|------------------|--------------------|
| 2 | A will | B does | C is |
| 1 | | | |
| 2 | A much | B more | C many |
| 2 | | | |
| 2 | A unemployment | B unemploye
d | C employing |
| 3 | | | |
| 2 | A studied | B study | C studies |
| 4 | | | |
| 2 | A make | B give | C take |
| 5 | | | |
| 2 | A with | B for | C at |
| 6 | | | |
| 2 | A however | B although | C nevertheles
s |
| 7 | | | |
| 2 | A in | B for | C of |
| 8 | | | |
| 2 | A sources | B resources | C goods |
| 9 | | | |
| 3 | A touch | B feel | C smell |
| 0 | | | |
| 3 | A in | B on | C at |
| 1 | | | |
| 3 | A must | B should | C have |
| 2 | | | |
| 3 | A like | B as | C as well |
| 3 | | | |
| 3 | A working | B to work | C for work |
| 4 | | | |
| 3 | A spend | B take | C make |
| 5 | | | |
| 3 | A few | B fewer | C less |
| 6 | | | |
| 3 | A peoples' | B people | C people's |
| 7 | | | |

Раздел 4. Письмо (26 баллов)

Напишите аргументированное сочинение на предложенную тему. При выполнении задания следуйте приведенной ниже инструкции.

As mass communication, transport, and commercial activity continue to grow, societies are becoming more

and more alike leading to a phenomenon known as globalization. Some people fear that globalization will inevitably lead to the total loss of domestic business and cultural identity. Do you agree or disagree with this statement?

Write between 200 and 250 words. Specify the main idea. Express your point of view. Give reasons for your opinion. Include at least two relevant examples from your own knowledge or experience to support it. Include at least two relevant arguments against your position. Make a conclusion. Mind the appropriate functional style. Be polite. You should spend about 30 minutes on this task.

Write your essay here.

Count the words in your essay and write the total number here _____.

**БЛАНК ОТВЕТОВ на ЗАДАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
В МАГИСТРАТУРУ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Фамилия, имя, отчество _____

Кафедра _____ Регистрационный номер _____ Вариант № _____

Дата экзамена « _____ » _____ 20__ г. Аудитория _____

Время начала экзамена _____ Время окончания экзамена _____

	Раздел 1. Аудирование (20 баллов). Выберите один из 4 вариантов (a, b, c, d), ответив на поставленный вопрос по содержанию прослушанного текста. Напишите свой вариант ответа в соответствующей строке, рядом с номером задания.	Оценка экзаменатора (2 б. – за каждый правильный ответ)
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7		
8		
9		
1		
0		
Общее количество баллов за раздел 1		
	Раздел 2. Чтение (20 баллов). Напишите <i>один</i> выбранный вами вариант ответа (a, b, c, d) в соответствующей строке, рядом с номером задания.	Оценка экзаменатора (2 б. – за каждый правильный ответ)
1		
1		
1		
2		
1		
3		
1		
4		
1		
5		
1		
6		
1		
7		
1		
8		
1		
9		
2		
0		
Общее количество баллов за раздел 2		
	Раздел 3. Грамматика и лексика (34 балла). Напишите <i>один</i> выбранный вами вариант ответа (A, B, C) в соответствующей строке, рядом с номером задания.	Оценка экзаменатора (2 б. – за каждый правильный ответ)
2		
1		
2		
2		
2		
3		
2		
4		
2		
5		
2		

6		
2		
7		
2		
8		
2		
9		
3		
0		
3		
1		
3		
2		
3		
3		
3		
4		
3		
5		
3		
6		
3		
7		
Общее количество баллов за раздел 3		
	Раздел 3. Письмо (26 баллов). Заполняется экзаменатором на основе «Бланка оценивания раздела 4 «Письмо» (см. Приложение 3)	Оценка экзаменатора (6 б. за задание 38, 5 б. за задания 39-42)
3	Решение коммуникативной задачи	
8		
3	Организация текста	
9		
4	Лексическая грамотность	
0		
4	Грамматическая грамотность	
1		
4	Орфографическая и пунктуационная грамотность	
2		
Общее количество баллов за раздел 4		
Общее количество баллов за все четыре раздела (макс. 100)		

**БЛАНК ОЦЕНИВАНИЯ РАЗДЕЛА 4 «ПИСЬМО»
ЗАДАНИЙ ПИСЬМЕННЫХ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ В МАГИСТРАТУРУ ПО
АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ**

Фамилия, имя, отчество _____
 Кафедра _____ Регистрационный номер _____
 Дата экзамена «_____» _____ 20__ г.
 Аудитория _____
 Время начала экзамена _____ Время окончания экзамена _____
 Вариант № _____

№	Критерии	Задания выполнены (+), не выполнены (-)	Баллы, общий балл - 26 б.
38	Решение коммуникативной задачи		Баллы (макс.) – 6 б.
1	Содержание: соответствие теме сочинения, даны ответы на все поставленные вопросы		
2	Наличие вступления – постановки проблемы		
3	Изложение позиции автора, приведение аргументов и примеров в поддержку авторской точки зрения (не менее двух)		
4	Приведение контраргументов авторской позиции (не менее двух)		
5	Наличие заключения с подтверждением авторской позиции		
6	Стилевое оформление выбрано правильно (нейтральный письменный стиль речи), соблюдаются принятые в языке нормы вежливости		
	Общий балл		
39	Организация текста		Баллы (макс.) – 5 б.
1	Объем высказывания соответствует поставленной задаче: 200-250 слов		
2	Логичность изложения		
3	Структурирование текста, т.е. наличие вступления, основной части и заключения		
4	Связность текста (использование средств логической связи)		
5	Аккуратное форматирование текста, деление текста на абзацы		
	Общий балл		
40-42	Языковое оформление письменного высказывания	Указать количество ошибок	Баллы (макс.) – 15 б. 0-1 = 5 2 = 4 3 = 3 4 = 2 5 = 1 6 <= 0
40	Лексическая грамотность (макс. балл – 5 б.)		
41	Грамматическая грамотность (макс. балл – 5 б.)		
42	Орфографическая и пунктуационная грамотность (макс. балл – 5 б.)		
	Общее количество ошибок. Общий балл		
	Общее количество баллов за все аспекты письменного задания (макс. 26 баллов)		